



مندوق خليفة لتطوير المشاريع
Khalifa Fund for Enterprise Development

رحلة نجاحنا

التقرير السنوي 2020



المحتوى

02	رسالة من رئيس مجلس الإدارة
03	الإحصائيات الرئيسية
04	إنجازات 2020
04	1. نشر ثقافة ريادة الأعمال
05	2. بناء القدرات
05	3. التمويل
06	4. الدعم التشغيلي
07	5. الأداء المالي [حسب البيانات المالية للعام 2019]
08	6. التأثير الاقتصادي
09	7. الدور الدولي
10	8. البرامج والمبادرات الخاصة لتجاوز آثار جائحة فيروس كورونا المستجد كوفيد-19
12	9. المبادرات الرئيسية
16	عينة من مشاريع صندوق خليفة الناجحة

رسالة من رئيس مجلس الإدارة

بالرغم من تداعيات جائحة فيروس كورونا المستجد (كوفيد-19) التي اجتاحت العالم أجمع وبرغم الظروف القاسية التي عصفت بالكثير من الدول والمؤسسات استطاع صندوق خليفة لتطوير المشاريع أن يجتاز العام 2020 بنجاح وتميز مواصلاً رحلة العطاء والمساهمة في مسيرة التنمية المستدامة لقطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة، التي تمضي بها دولة الإمارات العربية المتحدة في ظل قيادتنا الرشيدة.

واستطاع صندوق خليفة أن يحقق مجموعة واسعة من الإنجازات المتنوعة من بينها تنظيم أكثر من 130 دورة تدريبية كما تمت الموافقة على تمويل 10 مشاريع جديدة بقيمة إجمالية تصل إلى نحو 7.97 مليون درهم. ومع نهاية عام 2020، يكون صندوق خليفة قد قام بتفعيل 1,163 قرصاً من أصل 1,530 قرصاً تمت الموافقة عليها، وبإجمالي 1.32 مليار درهم قيمة القروض المفعلة منذ التأسيس.

كما نجح الصندوق في طرح العديد من المبادرات النوعية لتلائم ظروف ومتطلبات المرحلة وتساهم بشكل فاعل ومؤثر في تعزيز بيئة الأعمال في الدولة على النحو الأمثل ومن هذه المبادرات إطلاق برنامج التمكين الإلكتروني الذي ضم العديد من

الشراكات الاستراتيجية مثل الشراكة مع أمازون ونون وأكشاك. كما تم إطلاق برنامج التقييم الرقمي لعملاء الصندوق، وتوسعة 3 من مشاريع صندوق خليفة من خلال مبادرة الامتياز، وإطلاق مختبر الابتكار للأغذية والمشروبات وتوقيع مذكرة تفاهم لمدة عامين مع ايليت أجرو وغيرها من المبادرات كما قام بإصدار تقرير تأثير كوفيد-19 على الشركات الصغيرة والمتوسطة في الإمارات العربية المتحدة.

إنني إذ أشكر كافة موظفي صندوق خليفة وأدعوهم إلى بذل مزيد من الجهد والاجتهاد ومواصلة العمل للمحافظة على منجزات الصندوق وتنميتها والمضي قدماً للمساهمة في مسيرة رحلة التميز والازدهار.

معالي محمد علي الشرفاء
رئيس مجلس الإدارة



الإحصائيات الرئيسية



32,294
متابع



2,263
طلبا جديدا



36 حملة
توعوية



10 مشاريع جديدة بقيمة
7.97 مليون درهم



130
دورة تدريبية



8,643
متدرب ومتدربة



513 مليون
درهم حجم
المشتريات



435 عضو
فعال



1,163 قرضا مفعلا
من أصل 1,530 قرضا
تمت الموافقة عليه



672
زيارة ميدانية



130 جلسة
استشارية



2,661
خدمة



3.4 مليار درهم حجم
القروض الدولية



22 دولة مشمولة في
البرنامج الدولي



+15,000
الف فرصة عمل



678,000 ألف
فرصة عمل دولية



400,000 ألف
مشروع دولي

إنجازات 2020

استمر صندوق خليفة في تنفيذ أنشطته المختلفة الرامية إلى نشر ثقافة ريادة الأعمال ودعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة حيث حقق الصندوق إنجازات مميزة في عدة محاور وعلى طوال العام 2020:

1 نشر ثقافة ريادة الأعمال

يهدف صندوق خليفة إلى تنمية قدرات رواد الأعمال ورفع كفاءة الشركات الصغيرة والمتوسطة من خلال بناء القدرات، وتوفير خيارات التمويل والخدمات، والاندماج مع مختلف أصحاب المصلحة، والاستمرار في نشر ثقافة ريادة الأعمال والابتكار. وبالرغم من التحديات التي شكلتها جائحة فيروس كورونا المستجد كوفيد-19 استمر صندوق خليفة في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال من خلال تنظيم ورش عمل افتراضية لاقت قبولا واستحسانا كبيرين.



استقبال 2,263 طالبا
جديدا خلال العام
2020 ليتجاوز بذلك
عدد الطلبات الواردة
إلى الصندوق
32,000 طلب



الإستفادة من قنوات
التواصل الاجتماعي للترويج
لريادة الأعمال حيث وصل
عدد متابعي الصندوق عبر
قنوات التواصل المختلفة
إلى 32,294 متابع وذلك مع
نهاية العام 2020



تنفيذ 36 حملة توعية
للترويج لريادة الأعمال
ليصل عدد الحملات منذ
تأسيس الصندوق إلى
1,014 حملة

توضح الأرقام السابقة مساهمة الصندوق المستمرة في زيادة الوعي بريادة الأعمال واستقطاب رواد أعمال جدد، إذ يهدف صندوق خليفة من خلال حملاته التوعوية إلى توعية المشاركين بأهمية ريادة الأعمال كمسار للمستقبل وإلى توعية المشاركين بدور الصندوق في دعم رواد الأعمال والمشاريع الصغيرة والمتوسطة في المجتمع.

2 بناء القدرات

يعتبر العام 2020 عاما متميزا من حيث أنشطة التدريب التي نفذها الصندوق. ولا يقتصر الإنجاز المتميز على وصول عدد المستفيدين إلى رقم غير مسبوق ولكن تم أيضا طرح 31 موضوعا تدريبيا جديدا خلال العام، الكثير منها استهدف مساعدة رواد الاعمال خلال جائحة كورونا وذلك من خلال تشجيعهم على التحول الالكتروني والإستثمار في التكنولوجيا. كما تم تنظيم 11 ورشة في قطاعات متخصصة مثل "الذكاء الاصطناعي" والاتجاهات المستقبلية لتكنولوجيا المعلومات وقد حقق صندوق خليفة إنجازات جديدة في أنشطة بناء القدرات منها:



عقد 130 دورة تدريبية في العام 2020 مما رفع عدد الدورات التدريبية المنعقدة منذ التأسيس إلى 887 دورة تدريبية.



تدريب 8,643 متدرب ومتدربة خلال العام 2020 رافعا عدد المتدربين منذ التأسيس لـ 19,637 متدربا، 65% منهم إناث.

3 التمويل

إن صندوق خليفة ملتزم بالقيام بدور مؤثر وإيجابي لسد الفجوة التمويلية في قطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة، ومازال يؤمن بضرورة ضخ المزيد من التمويل للمساهمة في تحفيز الابتكار والتنوع الاقتصادي، ولكن نظرا للصعوبات الاقتصادية التي واجهتها المشاريع الصغيرة والمتوسطة بسبب الجائحة فقد قرر الصندوق ترتيب أولوياته وموارده المالية المتاحة، بشكل استثنائي، نحو دعم المشاريع القائمة حاليا وتقديم الدعم المالي لها بطرق مختلفة مثل تأجيل القروض لمدة 3 شهور، وإعادة الجدولة وإعادة الهيكلة للصرف على الاحتياجات الضرورية.

كما لمس الصندوق وجود مخاطر كبيرة في إنشاء مشاريع جديدة في العديد من القطاعات باستثناء قطاعات محدودة لم تتأثر سلبيا بالجائحة. لذلك تقرر تجميد الموافقة على مشاريع جديدة بشكل مؤقت.



بلغ عدد القروض المفعلة 1,163
قرضا بقيمة بلغت 1.32 مليار
درهم وذلك من الـ 1,530 قرضا
التي تمت الموافقة عليها



بالرغم من تجميد عمليات التمويل بسبب
تداعيات جائحة فيروس كورونا المستجد
كوفيد-19 إلا أن الصندوق وافق على
تمويل 10 مشاريع بقيمة 7.97 مليون
درهم خلال العام 2020 ليصل بذلك عدد
المشاريع الموافق عليها إلى 1,530
ويجمالي تمويل بلغ 1.79 مليار درهم.

4 الدعم التشغيلي

نجح الصندوق في بلورة نموذج فريد للعمل في إنشاء ودعم المشاريع سواء في مجال
التمويل أو في مجال الدعم التشغيلي من خلال طرح حزمة متكاملة من برامج الدعم التي
تتناسب واحتياجات المشاريع حسب مراحل نموها منذ مرحلة التأسيس وصولاً إلى مرحلة
ما بعد البدء بالتشغيل.

وحرص الصندوق في العام 2020 على توفير الدعم والاستشارات المالية، والمتابعة
والدعم للمشاريع الممولة، وتقديم الإرشاد التقني بالإضافة إلى توفير الدعم والإعفاءات
الحكومية من خلال شركاء الصندوق.

ثمة مؤشرات إيجابية تحققت خلال العام 2020 منها:



بلغ حجم المشتريات من مشاريع
الصندوق الممولة والمنضوية تحت
برنامج العضوية 513 مليون درهم
وذلك فقط في العام 2020.



بلغ عدد الأعضاء ضمن برنامج
العضوية 435 عضوا مع نهاية
العام 2020 علما بأنه قد استفاد
أكثر من 2,000 مشروع من
برنامج العضوية منذ إنطلاقه.



تنفيذ أكثر من 130 جلسة
استشارية للمشاريع
الممولة.



في العام 2020 فقط، تم تقديم
2,661 خدمة عن طريق شركاء
الصندوق للمشاريع الممولة والمشاريع
المنضوية تحت برنامج العضوية.



تنفيذ أكثر من 672 زيارة ميدانية
لمشاريع الصندوق للإطلاع على
مشاكلها والمساهمة في إيجاد
حلول عملية.



تدريب 136 موظف من ضمن
46 شركة متعثرة لمساعدتها
على تحسين أدائها.

5 الأداء المالي حسب البيانات المالية الخاصة بالعام 2019

يحرص الصندوق على مساعدة وتشجيع المشاريع الصغيرة والمتوسطة على تأسيس أنظمة مالية ومحاسبية وإعداد البيانات المالية على أسس علمية صحيحة. ويعمل الصندوق دوماً على زيادة الوعي لدى رواد الأعمال عن أهمية البيانات المالية في إدارة المشروع واتخاذ القرارات الصائبة وتقويم الأداء.

كما يساعد ذلك الصندوق في الحصول على بيانات مالية قابلة للفهم والتحليل للتمكن من تقييم الأداء المالي للمشاريع الممولة من الصندوق.

لقد قام الصندوق بتأسيس قاعدته بيانات لقياس مساهمة المشاريع الصغيرة والمتوسطة في الناتج المحلي وللتعرف على الأداء المالي للشركات عن طريق إصدار تقارير مالية دقيقة للمشاريع الصغيرة والمتوسطة التي يدعمها الصندوق، ومراقبة أداء المشروعات ومتابعة التباينات بين القيم الحقيقية والخطط الأصلية، وإعداد التحليلات المالية الخاصة بهذه المشاريع.



بلغ متوسط الإيرادات السنوية للمشروع 3.3 مليون درهم وبلغ متوسط الأرباح لكل مشروع 235 ألف درهم.



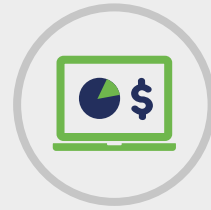
بلغت نسبة المشاريع التي حققت أرباحاً 63% وبلغت نسبة الربحية 7%

6 التأثير الاقتصادي

لقد قام الصندوق بتأسيس قاعده بيانات لقياس مساهمة المشاريع الصغيرة والمتوسطة في الناتج المحلي وللتعرف على الأداء المالي للشركات وإصدار تقارير مالية ومراقبة أداء المشروعات وإعداد التحليلات المالية الخاصة بهذه المشاريع.



ساهمت مشاريع صندوق خليفة في إيجاد أكثر من 15 ألف فرصة عمل في القطاع الخاص منها 1,800 فرصة عمل للمواطنين.



حسب بيانات 2019 المالية فقد استفاد الاقتصاد الوطني بنحو 2.5 درهم مقابل كل درهم تم إقراضه

7 الدور الدولي

أن تطوير المشاريع الصغيرة والمتوسطة يخلق فرصًا جديدة من خلال تقديم بيئة مزدهرة لرواد الأعمال وأصحاب الأعمال وأصحاب رؤوس الأموال لتحقيق النمو، وعليه فيمكن تلخيص النشاط الدولي للصندوق بما يلي:



بلغ حجم القروض والمنح الدولية التي يتم إدارتها عن طريق الصندوق 3.4 مليار درهم



نفذ صندوق خليفة بتوجيهات من القيادة الرشيدة برامج تنموية لقطاع الشركات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة لمجموعة من الدول الشقيقة والصديقة، حيث قام الصندوق بإدارة دعم حكومة أبو ظبي في 22 دولة في كل من قارة آسيا وأوروبا وأفريقيا.



ساهمت هذه المشاريع في خلق حوالي 678 ألف فرصة عمل في تلك البلدان



بلغ عدد القروض المستفيدة في الدول التي بدأت التشغيل حوالي 400 ألف مشروع.

8 البرامج والمبادرات الخاصة لتجاوز آثار جائحة فيروس كورونا المستجد كوفيد-19



1 تخصيص خط ساخن لتقديم الاستشارات المباشرة لرواد الأعمال



2 طرح دورات تدريبية متنوعة ومتخصصة ومجانية تواكب الأحداث الحالية للجائحة للمساعدة على التعامل مع الأزمات و التحول الإلكتروني



3 تعزيز النقد لدى المشاريع عن طريق تأجيل القروض لمدة 3 شهور، وإعادة الجدولة وإعادة الهيكلة للصرف على الاحتياجات الضرورية



4 إطلاق برنامج التمكين الإلكتروني e-Empower بالتعاون مع شركة أمازون العالمية، ونون وأكشاك، بهدف دعم وتطوير المشاريع الصغيرة والمتوسطة لرواد الأعمال من خلال التجارة الإلكترونية



5 التفاوض مع مؤسسات القطاع الحكومي والخاص والمراكز التجارية الكبرى للحصول على خصومات وتسهيلات في الدفع للمشاريع الصغيرة والمتوسطة



6 إعداد دراسات وتقارير مع توصيات لرواد الأعمال حول أفضل الطرق للحد من تأثير الجائحة



7 تعزيز برنامج الصادرات لفتح أسواق إضافية للمشاريع الصغيرة والمتوسطة حيث بلغ عدد المشاريع التي تمكنت من تصدير منتجاتها نحو 152 مشروعاً



8 تعزيز برنامج حقوق الامتياز للمساهمة في الترويج للمشاريع الناجحة



9 تطوير منصة مستشاري AI Mentor لتقديم المشورة لرواد الاعمال بصورة متواصلة باستخدام برامج الذكاء الصناعي



10 إطلاق مبادرة مختبر الابتكار للأغذية والمشروبات الذي يهدف إلى اكتشاف وتوجيه وإرشاد الشركات الوطنية الصغيرة والمتوسطة في قطاع الصناعات الغذائية والمشروبات في الإمارات العربية المتحدة.



11 مبادرة التقييم الرقمي SME Rating لتقييم المشاريع وزيادة فرصها في الحصول على عطاءات وتسهيلات من البنوك



12 تكثيف عمليات الدعم للمشاريع التشغيلية عن طريق رسائل الدعم والتنسيق المباشر مع مؤسسات القطاع العام والخاص



13 مبادرة Turn around لمساعدة المشاريع المتعثرة على تحقيق النجاح مرة أخرى

9 المبادرات الرئيسية

مرّ صندوق خليفة بعام متميز فيما يتعلق بالمبادرات الجديدة والقائمة سابقًا، وبناء الشراكات، وتطوير التقارير الموجهة للشركات الصغيرة والمتوسطة. من بين المبادرات الرئيسية:



تقرير: تأثير جائحة فيروس كورونا المستجد كوفيد-19 على قطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة

في الربع الثاني من عام 2020، أعد صندوق خليفة تقريرًا متخصصًا سلط الضوء على الآثار الاقتصادية لجائحة فيروس كورونا المستجد كوفيد-19 على الشركات الصغيرة والمتوسطة، إذ قام التقرير بتقييم الوضع الاقتصادي الحالي وقدم تحليلًا وتوصيات بشأن الخطوات التالية للشركات الصغيرة والمتوسطة للتغلب على التحديات.



شي مينز بزنس

شي مينز بزنس هو برنامج لتعليم ريادة الأعمال للنساء، أطلقه صندوق خليفة بالتعاون مع فيسبوك، والذي يهدف لتدريب 1300 امرأة من خلال الجلسات التدريبية الافتراضية، بهدف تزويد المشاركات بمجموعة من المهارات التي ستساعدهم في التسويق والتجارة الإلكترونية.

شراكة مع أغرو البيت

أعلن صندوق خليفة عن توقيع مذكرة تفاهم مع أغروبيت مدتها سنتين، بموجب تشغيل وإدارة عدد من المزارع التي تقع تحت مظلة صندوق خليفة، لتمكينهم من زيادة إنتاجيتهم من خلال استخدام التكنولوجيا الزراعية.



مخيم صندوق خليفة الصيفي - فينشوريسست

مخيم صيفي لريادة الأعمال لمدة أسبوعين حيث يتعلم الطلاب المهارات الأساسية لريادة الأعمال، بما في ذلك العناصر الأساسية لبدء عمل تجاري، ومهارات حل المشكلات، وزيادة الكفاءة الرقمية إلى أقصى حد لتتماشى مع السوق.



مبادرة "فرانشايز"

أعلن صندوق خليفة لتطوير المشاريع الانتهاء من إطلاق مبادرة حقوق الامتياز "فرانشايز" لعام 2019-2020، التي تضمنت تمكين 3 شركات وطنية تحت مظلته من التحول إلى شركات عالمية قادرة على منح حقوق امتياز علامتها التجارية خارج دولة الإمارات وهم: رفيق و اماريليس، ورولينج ويلز.



رفيق

التمكين الإلكتروني: امازون، نون واكشاك

أعلن صندوق خليفة لتطوير المشاريع عن إطلاق برنامج التمكين الإلكتروني بالتعاون مع شركة أمازون العالمية بهدف دعم وتطوير المشاريع الصغيرة والمتوسطة من خلال المحتوى التعليمي الافتراضي.

أعلن بعدها شراكة مبتكرة مع منصة نون ضمن برنامج التمكين الإلكتروني التي تتضمن أسعار

تفضيلية على المنصة، مبادرة "محلي" التي تدعم المشاريع الصغيرة ومنصة البقالة "نون يومي"، التي توفر متجراً إلكترونياً لبائعي المنتجات المحليين. انضمت منصة أكشاك كالشريك الثالث لبرنامج التمكين الإلكتروني، حيث تقدم للمشاركين مساحة رقمية خاصة للبيع على تطبيق أكشاك كجزء من مساهمتهم لمساعدة البائعين على تطوير التجارة الإلكترونية.

برنامج التقييم الرقمي

أطلق صندوق خليفة لتطوير المشاريع برنامج التقييم الرقمي لتقييم أداء الشركات الصغيرة والمتوسطة والذي يهدف إلى إظهار مواطن القوة والضعف وسبل تطويرها بالإضافة إلى توفير صورة واضحة حول أدائها العام، وذلك بتقييم مشاريعهم على أربعة معايير رئيسية تشمل استدامة الأعمال والإدارة المالية وإدارة الإنتاجية الموارد البشرية. تم تطوير البرنامج لصالح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة حتى تتمكن من الحصول على نظرة عامة دقيقة حول نقاط القوة والضعف في مؤسساتهم والتأكد من أن وظائف أعمالهم تعمل وفقاً للمعايير.



مختبر الابتكار للأغذية والمشروبات

أعلن صندوق خليفة لتطوير المشاريع بالشراكة مع مجموعة صناعة الأغذية والمشروبات عن إطلاق برنامج "مختبر الابتكار للأغذية والمشروبات"، الذي يهدف إلى اكتشاف وتوجيه وإرشاد الشركات الوطنية الصغيرة والمتوسطة في قطاع الصناعات الغذائية والمشروبات. وسيحتضن البرنامج المواهب الوطنية التي لديها أفكار تتمحور حول الاستدامة، والصحة مع المصنّعين الرائدة الذين يمكنهم تطوير وتعزيز المنتجات الناجحة، بهدف تحويل مفاهيم المأكولات والمشروبات إلى منتجات متاحة دولياً.



عينة من مشاريع صندوق خليفة الناجحة



مجموعة جراسيا هي مجموعة رائدة في الإدارة الشاملة للمزارع والتكنولوجيا الزراعية، تتضمن المجموعة على خدمات متنوعة تشمل إدارة المزارع والسياحة الزراعية والصناعة الزراعية الشاملة

حامد الحامد
مجموعة جراسيا



مصنع متخصص في صناعة احذية الوقاية والسلامة للقوات المسلحة والذي تم تأسيسه في اماره أبوظبي باستخدام أحدث التقنيات في الصناعة ذات الجودة العالية

ماجد البكري
المصنع الوطني لمنتجات
الأمن والسلامة



NIILI



علامة تجارية عصرية تشمل تشكيلة واسعة ومتميزة من الأزياء للسيدات العصريات والتي تتناسب مع مختلف المناسبات

خالد الزعابي
نيلي

DOCTORS



منصة الكترونية صممت لمساعدة الأشخاص في البحث عن طبيب وحجز مواعيدهم عبر الانترنت والحصول على الاستشارات الطبية، وذلك لتحسين رحلة علاج المرضى من المنزل.



حسنة المطوع
أطباء الإمارات



كافيه إماراتي متخصص في تقديم القهوة المتخصصة والتي بدأت فكرتها بعربة طعام متنقلة حول الامارات للترويج لمفهوم القهوة والذي أصبح اليوم أحد أقوى العلامات التجارية المتخصصة بتقديم القهوة في اماره أبوظبي مع خطط مستقبلية للتوسع في جميع انحاء الامارات

أحمد الفهيم
كافيه شوت



يوروسيس هي شركة محلية متخصصة في المجالات التقنية من النظم الأمنية بما في ذلك المنازل الذكية وأنظمة التحكم في المباني، بالإضافة إلى البنية التحتية لشبكات الاتصال السلكية واللاسلكية وكاميرات المراقبة والبوابات الأمنية وأنظمة الإنذار والأنظمة الصوتية.

صالح المبارك
يوروسيس



مندوق خليفة لتطوير المشاريع
Khalifa Fund for Enterprise Development

